

2011-2015年中国汽车继电器行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车继电器行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1101/047504371L.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车继电器行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了汽车继电器行业相关概述、中国汽车继电器产业运行环境等，接着分析了中国汽车继电器行业的现状，然后介绍了中国汽车继电器行业竞争格局。随后，报告对中国汽车继电器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车继电器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车继电器产业有个系统的了解或者想投资汽车继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 汽车继电器产业相关概述

第一节 继电器（relay）的工作原理和特性

- 一、电磁继电器的工作原理和特性
- 二、热敏干簧继电器的工作原理和特性
- 三、固态继电器（SSR）的工作原理和特性

第二节 继电器主要产品技术参数

- 一、额定工作电压
- 二、直流电阻
- 三、吸合电流
- 四、释放电流
- 五、触点切换电压和电流

第三节 继电器测试

- 一、测触点电阻
- 二、测线圈电阻
- 三、测量吸合电压和吸合电流
- 四、测量释放电压和释放电流

第四节 继电器的电符号和触点形式

第五节 继电器的选用

第六节 继电器技术的发展

第七节 汽车应用中的继电器驱动器

- 一、工业和汽车应用的要求

二、标准的分立式继电器驱动器

三、安森美半导体的继电器驱动器

第二章 2010年国际汽车继电器市场运行态势分析

第一节 2010年国际汽车继电器市场总况

一、国际汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势

二、国际汽车继电器销售额占继电器总销售额比重

三、国际PCB式汽车继电器市场

四、国际产品进出口贸易分析

第二节 2010年部分国家汽车继电器市场运行分析

一、美国继电器市场

二、德国继电器市场

三、日本继电器市场

第三节 2011-2015年国际汽车继电器新趋势探析

第三章 2010年中国汽车继电器产业发展形势分析

第一节 2010年中国汽车继电器产业发展概况分析

一、我国已成全球汽车继电器主要供应地

二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一

三、产品主要应用状况分析

第二节 2010年促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

一、高速发展的汽车产业

二、急速发展的IT业

三、元件行业的推动

四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

第三节 2010年中国汽车继电器产业发展存在的问题分析

一、整体规模较小

二、专业化程度较低

三、缺乏统一技术标准

四、与先进水平差距大

第四章 2010年中国汽车继电器市场运行动态分析

第一节 2010年中国汽车继电器市场供给状况分析

- 一、我国已成全球汽车继电器主要供应地
- 二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点
- 三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性
- 四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系
- 五、生产方式以销定产、以销扩产为主

第二节 2010年中国汽车继电器市场需求分析

- 一、2010年新能源汽车继电器需求旺盛
- 二、PCB式汽车继电器需求量稳步上升
- 三、2010年工业继电器市场有望大幅增长
- 四、汽车继电器市场前景分析
- 五、继电器在汽车领域商机

第三节 2010年中国汽车继电器发展策略分析

- 一、汽车继电器企业应走创新之路
- 二、继电器产业升级需从三方面入手
- 三、继电器仍存空间保证质量是关键

第五章 2006-2009年中国汽车继电器进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国继电器进出口数据统计情况（85364100）

- 一、2006-2009年中国继电器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国继电器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国继电器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国继电器进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进出口数据统计情况（85364900）

- 一、2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国电压大于60伏的继电器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进出口国家及地区分析

第六章 2010年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2010年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节2006-2010年中国汽车市场数据监测

一、2006-2010年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节2010年中国三大城市汽车保有量分析

一、2010年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2010年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第七章 2010年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2010年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第八章 2010年中国汽车继电器市场竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车继电器市场竞争现状分析

一、中国汽车用继电器参与国际竞争

二、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 2010年中国汽车继电器在国际市场的竞争呈现新亮点

一、国际市场上的竞争日趋激烈

二、产业竞争已从量的竞争转变为质的竞争

三、外资加大在华扩张力度

四、跨国企业通过制定技术标准，控制核心技术，加强产业链整合

第三节 2010年中国汽车继电器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第九章 2010年世界汽车继电器品牌生产企业运行浅析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

第四节 安电

第五节 富士通

第六节 NEC-东金

第七节 Taiko

第十章 2010年中国汽车继电器典型企业财务竞争力与关键性财务数据分析

第一节 阿城继电器股份有限公司（000922）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州航天电器股份有限公司（002025）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连杰迪高电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海高吉电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 慈溪市微型汽车配件厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国汽车继电器投资环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、汽车工业占GDP比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国汽车继电器行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2010年中国汽车继电器行业技术环境分析

一、连接器和继电器的技术创新方向

二、继电器技术发展的四大引擎

三、我国高频继电器自主研发能力得到提升

四、世界最小继电器问世

第十二章 2011-2015年中国汽车继电器产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2011-2015年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

一、市场产销预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第十三章 2011-2015年中国汽车继电器行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国汽车继电器行业投资机会分析

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、汽车继电器区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国汽车继电器行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其综风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2009年中国继电器进口数量分析

图表：2006-2009年中国继电器进口金额分析

图表：2006-2009年中国继电器出口数量分析

图表：2006-2009年中国继电器出口金额分析

图表：2006-2009年中国继电器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国继电器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国继电器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进口数量分析

图表：2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进口金额分析

图表：2006-2009年中国电压大于60伏的继电器出口数量分析

图表：2006-2009年中国电压大于60伏的继电器出口金额分析

图表：2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电压大于60伏的继电器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电压大于60伏的继电器出口国家及地区分析

图表：阿城继电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司经营收入走势图

图表：阿城继电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司负债情况图

图表：阿城继电器股份有限公司负债指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债情况图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司主要经济指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司经营收入走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司盈利指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债情况图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司运营能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债情况图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司成长能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债情况图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司经营收入走势图

图表：上海高吉电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司负债情况图

图表：上海高吉电器有限公司负债指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂主要经济指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂经营收入走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂盈利指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂负债情况图

图表：慈溪市微型汽车配件厂负债指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂运营能力指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂成长能力指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债情况图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表 <

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车继电器行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1101/047504371L.html>